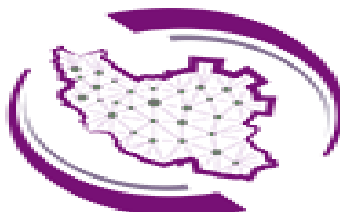




دومین نمایشگاه صنایع کوچک ایران

2nd SME IRAN 2019

دومین نمایشگاه
صنایع کوچک و متوسط ایران



- ۱- متولی برگزاری نمایشگاه سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران است و برگزاری باشکوه و موثر نمایشگاه از اهمیت فوق العاده برخوردار است.
- ۲- هیاتهای تجاری خارجی از نمایشگاه بازدید خواهند داشت.
- ۳- حداکثر ۲۵ واحد صنعتی منتخب از هر استان اجازه حضور در نمایشگاه را دارند (اولویت با بهترینها)
- ۴- حداقل مساحت هر غرفه ۱۲ متر مربع است و حداکثر مساحت محدودیتی ندارد.
- ۵- هزینه اجاره هر متر مربع غرفه ۳۵۰ هزار تومان است (یک غرفه ۱۲ متر مربعی ۴۲ میلیون ریال)
- ۶- هفتاد درصد هزینه اجاره غرفه توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان بازپرداخت میشود (حداقل یارانه برای هر واحد صنعتی ۳۰ سی برای کوچکترین غرفه و حداکثر یارانه ۵۰ میلیون ریال)
- ۷- واحدها برای حضور می بایست در سامانه نمایشگاه به آدرس smeiran.com ثبت نام نمایند و پس از ثبت نام ایمیل فعالسازی را تایید نمایند.
- پس از تایید شرکت شهرکهای صنعتی استان و در مرحله بعد تایید سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران اجازه پرداخت و حضور خواهند داشت.
- ۸- واحدهایی که برای حضور در نمایشگاه ثبت نام می کنند ضروری است حداقل یکی از سه شاخص (نشان تجاری معتبر، فناوری برتر یا دانش بنیان و صادراتی بودن) را داشته باشند واحدهایی که توانا حائز دو یا سه شاخص از شاخصهای مذکور باشند در اولویت قرار دارند.
- ۹- تاریخ برگزاری نمایشگاه ۸ لغایت ۱۱ (هشتم تا یازدهم) مهر ماه سال جاری می باشد.
- ۱۰- واحدهای صنعتی می توانند به هنگام ثبت نام در سامانه، درخواست نشستهای رو در روی تجاری را نیز در سامانه ثبت نمایند. سپس در مرحله دوم از تاریخ یکم تا هفتم که فهرست حاضرین در نمایشگاه مشخص و منتشر می گردد طرف مذاکره مورد نظر خود را در سامانه انتخاب و تعیین نمایند. توضیح اینکه به هنگام برگزاری نمایشگاه وقت و سالن برگزاری جلسات رود روی تجاری B2B به آنان اطلاع داده خواهد شد.

- ۱۱- علاوه بر حضور واحدهای صنعتی سه ۳ استارت آپ و سه ایده برتر هر استان نیز می توانند در نمایشگاه حاضر شوند و برنامه ویژه ای برای آنان پیش بینی شده است.
- (به استارت آپها یک کانتر برای استقرار اختصاص می یابد و صاحبان ایده نیز در یک روز مشخص در همایش جنبی نمایشگاه با حضور سرمایه گذاران ملی و بین المللی ایده خود را ارائه خواهند نمود)
- ۱۲- در بخش بین الملل و محل استقرار غرفه های خارجی کنسرسیوم ها و شرکتهای جامع مدیریت صادرات مستقر خواهند شد.
- ۱۳- چیدمان واحدهای صنعتی بر اساس گروه های صنعتی و رشته فعالیتها می باشد.
- ۱۴- محل برگزاری نمایشگاه محل دائمی نمایشگاه هایی بین المللی تهران است.
- ۱۵- واحدهای صنعتی اجازه فروش مستقیم در نمایشگاه را ندارند.
- ۱۶- یک میان وعده، یک وعده نهار در روز ، نصب کتیبه سر درب غرفه و نصب آویز کنار غرفه و یک دست مبلمان اداری ساده ، تهیه کاتالوگ الکترونیک واحدهای حاضر در نمایشگاه و پوشش خبری جزء هزینه های اجاره غرفه ملحوظ شده و هزینه اضافی برای واحدهای صنعتی ندارد.
- ۱۷- حمل کالا و محصولات، غرفه آرای ، اسکان و اقامت و ایاب و ذهاب و سایر هزینه های جنبی بر عهده واحدهای صنعتی شرکت کننده در نمایشگاه است.
- ۱۸- در آویز کنار غرفه که به سه قسمت تقسیم شده در قسمت بالایی توانمندیهای واحد صنعتی درج خواهد شد، در قسمت میانی یک کد QR که با اسکان آن توسط تلفن همراه تمامی مشخصات واحد مشاهده خواهد شد و در قسمت زیرین نیازمندیهای واحد صنعتی (در زمینه تامین مواد اولیه یا فناوریهای مورد نیاز) قید می گردد.
- تفاوت توانمندیهای تولیدی و نام محصول تولیدی واحد صنعتی نکته مهمی است که واحدهای صنعتی باید در این رابطه توجه فرمایند (نام محصول تولیدی محصول یا محصولاتی است که در غرفه به نمایش گذارده شده است اما توانمندیهای تولیدی تمامی محصولاتی است که توسط واحد صنعتی قابلیت تولید دارند)
- ۱۹- به واحدهای برتر تقدیر نامه با امضاء وزیر صنعت اعطاء خواهد شد.
- ۲۰- علاوه بر مسئولین محترم وزارت صمت در رده های مختلف و استانداران محترم، معاون محترم رئیس جمهور و سایر مسئولین محترم کشور نیز از نمایشگاه بازدید و در همایش افتتاحیه حضور خواهند داشت.
- *- امکان تخصیص غرفه در فضای باز (غیر مسقف) هم وجود دارد.